

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

KARTA OPISU PRZEDMIOTU

Wydział		Automatyki i robotyki	
Kierunek		Automatyka i Robotyka	
Specjalność			
Semestr	I	Rok akademicki	2026/2027
Stopień studiów	I		

Nazwa przedmiotu	Biznesplan			
Kod przedmiotu	BPL			
Łączna liczba godzin	27	Tryb	stacjonarny	niestacjonarny
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki (A) Praktyczny (P)			
Forma zajęć	wykład + ćwiczenia			
Język przedmiotu	polski			
Liczba punktów ECTS	3 (2+1)			

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	wykład
Wymiar zajęć	18
Stopień naukowy, imię, nazwisko	

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Ćwiczenia
Wymiar zajęć	9
Stopień naukowy, imię, nazwisko	

Wymagania wstępne	Brak
Założenia i cele przedmiotu	Kurs ma na celu zaznajomienie słuchaczy z konstruowaniem oraz praktycznym wykorzystaniem biznesplanu w zarządzaniu mikro- i małym przedsiębiorstwem.
Metody dydaktyczne	Wykład teoretyczny, uzupełniony o analizę studium przypadku. Oprócz tradycyjnej metody wykładowej zajęcia odbywają się systemem aktywnym, gdzie studenci analizują wybrane zagadnienie. Studenci rozwiązują zadania problemowe. Konstrukcja projektu biznesplanu w trakcie zajęć praktycznych.

Efekty uczenia się (odniesienie do charakterystyk poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji)		Odniesienie do efektów dla kierunku	Odniesienie do efektów uczenia się wg Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA – absolwent zna i rozumie:	01. Ma wiedzę w zakresie niektórych działów podstaw przedsiębiorczości, mikroekonomii, marketingu, rachunkowości oraz zarządzania mikro- i małym przedsiębiorstwem. 02. Ma wiedzę w zakresie procedur uruchamiania własnej działalności gospodarczej. 03. Rozumie podstawowe sposoby projektowania biznesplanu.	K_W30 K_W31	P6S_WK P6S_WK_INŻ

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

	04. Zna podstawowe techniki tworzenia biznesplanu. 05. Rozumie podstawowe zagrożenia i ryzyko związane z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej. 06. Rozumie system podatkowy		
UMIEJĘTNOŚCI – absolwent potrafi:	01. Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł oraz dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny, a także wyciągać wnioski 02. Potrafi wykorzystać poznane metody i modele — w razie potrzeby odpowiednio je modyfikując — do analizy i projektowania elementów biznesplanu. 03. Potrafi dokonać analizy rynkowej, stosując odpowiednie techniki oraz narzędzia. 04. Potrafi projektować prosty biznesplan przeznaczony do zarządzania przedsiębiorstwem w wybranej branży. 05. Potrafi oszacować zasadnicze koszty procesu uruchamiania działalności gospodarczej i realizacji zadań zawartych w biznesplanie. 06. Potrafi przygotować i przedstawić prezentację na temat realizacji zadania projektowego oraz poprowadzić dyskusję dotyczącą przedstawionej prezentacji. 07. Potrafi projektować prosty biznesplan przeznaczony do zarządzania przedsiębiorstwem w wybranej branży.	K_U01 K_U02 K_U28	P6S_UW P6S_UW_INŻ P6S_UU P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do	01. Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy. 02. Rozumie potrzeby ciągłego samokształcenia się. 03. Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role.	K_K01 K_K03 K_K05	P6S_KK P6S_KO

Treści programowe		
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
Forma zajęć - wykład		
1	Pojęcie biznesplanu, jego cel, funkcje i odbiorcy	2
2	Pomysł na biznes – nisza rynkowa	2
3	Elementy biznesplanu i zasady jego konstruowania (przykładowe struktury biznesplanu)	2
4	Analiza rynku i strategię rynkowe -wybór rynku na którym przedsiębiorstwo chce działać (segmentacja rynku) -strategia specjalizacji -strategia dywersyfikacji	2
5	Analiza konkurencji i strategię konkurencyjne - z kim konkurujemy (analiza branży)? - jak konkurujemy? (relacje z konkurentem) - czym konkurujemy? (przewaga konkurencyjna)	2
6	Metody analizy marketingowej: -analiza SWOT -metoda BCG -metoda GE	2
7	Profil organizacyjny firmy -współwłaściciele i ich udziały -lokalizacja i własność obiektu -schemat organizacyjny firmy	2

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

Treści programowe		
	-personel kierowniczy (wykształcenie, doświadczenie) -zatrudnienie obecne i przyszłe -usługi zlecone profesjonalistą (księgowość, pomoc prawna)	
8	Źródła finansowania przedsiębiorstwa	1
9	Sprawozdanie finansowe -bilans -rachunek wyników -cash flow	1
10	Zakład Ubezpieczeń Społecznych - wysokość składek pracowników - wysokość składek dla osób prowadzących działalność gospodarczą	2
Forma zajęć - ćwiczenia		
1	Struktura biznes planu I • Przykładowe struktury biznes planu • Strona tytułowa biznes planu • Streszczenie Pomysł na biznes Charakterystyka przedsiębiorstwa Produkt lub usługa • Segmentacja rynku Analiza rynku • Analiza branży (konkurencji) Segmentacja rynku i pozycjonowanie	3
2	Struktura biznes planu II Znaczenie strategii rynkowej i jej składniki • Produkt • Cena • Dystrybucja • Promocja Plan marketingowy	2
3	Struktura biznes planu III Finanse przedsięwzięcia • Próg rentowności Prognozy finansowe	4

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Zaliczenie na ocenę – wykład	
	Zaliczenie na ocenę – ćwiczenia	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	Kolokwium zaliczeniowe-wykład	W01-W05; K01-K02
	Wykonanie biznesplanu	U01-U07; K03

Literatura podstawowa	1. Kardasz P., Jaworska E., Dotacje bezzwrotne Wyd. Finance Group Sp.z o.o. Wrocław 2016 2. Popławski M., <i>Biznes plan w praktyce</i> , Wyd. WSOWL we Wrocławiu, Wrocław 2012;
Literatura uzupełniająca	1. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., <i>Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan</i> , Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010; 2. Markowski W., <i>ABC small business 'u</i> , Wyd. MARCUS s.c., Łódź 2010;

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

	3. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., <i>Biznesplan w praktyce</i> , Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010
--	---

Nakład pracy studenta	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	27
Przygotowanie się do zajęć	28
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	5
Przygotowanie projektu / eseju / prezentacji itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10
Inne	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	90
Liczba punktów ECTS	3